

厦海函字〔2025〕59号

答复类别：B类

## 厦门市海洋发展局关于 市政协十四届四次会议第20255004号 提案办理情况答复的函

马英代表：

《关于依托渔业资源发展垂钓产业，打造厦门旅游新品牌的建议》（第20255004号）收悉。我局为主办单位，汇总市文旅局、市体育局的办理情况，现将有关工作答复如下：

### 一、办理工作背景

垂钓作为兼具休闲性、竞技性与文化性的户外运动，是文旅产业的重要增长点。厦门依托滨海资源、海洋文化底蕴及对台区位优势，结合《加快建设“海洋强市”推进海洋经济高质量发展三年行动方案》实施，在2021年完成全市养殖清退后，海洋生态空间持续优化，为垂钓产业发展奠定基础。但目前对比国内垂钓产业发达地区仍有差距，需加快传统渔村转型与业态融合。

### 二、措施与成效

#### （一）强化政策规划与资源整合

##### 1. 政策支撑：

制定《厦门市海洋经济高质量发展三年行动方案》《全域旅游专项规划》《乡村旅游高质量发展专项规划》，明确将垂钓产业纳入“海洋强市”战略，支持游钓渔业、海钓游等业态，发展水族馆渔业、观赏渔业、“农家乐”等20余种休闲形态。

## **2. 渔村差异化转型：**

曾厝垵、沙坡尾、黄厝、何厝、鳌冠、后田、潘涂、丙洲、琼头、刘五店、澳头、欧厝、蔡厝、小嶝等传统渔村保留渔村记忆，变身特色文旅小镇。面对传统捕鱼业的萎缩，爱拼敢赢的厦门渔民，有的利用地域、景观优势发展餐饮、民宿产业，例如海沧鳌冠、贞庵等。“澳头文旅小镇”紧紧抓住“渔”的纽带，打造了北欧当代艺术中心、超旷美术馆等13个艺术空间，老渔村正在变身特色文旅小镇，文化旅游年收入已超亿元，澳头社区被评为“全国乡村旅游重点村”和“福建省金牌旅游村”。琼头村作为当前厦门传统捕捞渔业为数不多、同时也是最大的坚守者，正延续着650年来“靠海吃海”的营生，努力培育成规模的水产品交易市场、渔业产业链。

### **（二）推动赛事培育与产业融合**

**1. 品牌赛事落地：**连续两年成功举办厦门国际海洋周休闲船钓邀请赛，吸引台湾、澳门等地钓手参赛，积累赛事组织经验。

**2. 业态联动升级：**配套推出“赛事+观光”“赛事+装备展销”等服务，促进垂钓与文旅、商贸融合。

### **（三）完善基础设施与宣传推广**

**1. 设施建设：**推进渔人码头、游艇码头等海上休闲设施建设，配套完善垂钓产业服务功能，提升游客接待能力。

**2. 宣传推广：**通过文旅融媒体中心制作“厦门钓韵”系列短视频，策划“渔村文化季”活动，结合春节、元宵、开渔节开展非遗展演、渔市嘉年华，提升垂钓产业知名度。

### **三、下一步推动计划**

#### **（一）深化垂钓品牌赛事建设**

**1. 扩大赛事规模：**依托厦门国际海洋周平台，筹备2025年厦门休闲垂钓邀请赛，扩大参赛范围，强化两岸（厦门、金门、澳门）钓鱼行业协会合作，确保品牌赛事持续发挥示范效应。

**2. 优化赛事服务：**完善赛事组织架构，加强安全保障与宣传推广，持续提升品牌影响力。

#### **（二）推动产业链条延伸**

**1. 完善配套设施：**支持建设集垂钓、餐饮、观光为一体的渔人码头，创建“水乡渔村”休闲渔业示范基地。

**2. 促进资源整合：**联动海洋、文旅、体育部门，推动“赛事进景区、进商圈”，引导旅行社、酒店推出“赛事+观光”“赛事+餐饮”等融合产品。

#### **（三）强化政策保障与宣传**

**1. 政策支持：**落实《厦门市高水平体育赛事补助管理办法》，吸引垂钓类国际赛事落地。

**2. 精准宣传：**利用短视频、直播等形式推广垂钓赛事与渔村文旅资源，提升网络曝光度。

我市将充分发挥海洋资源优势，通过政策引导、赛事培育与产业融合，推动垂钓产业提质升级，助力打造国际海洋文旅名城。

感谢对我们工作的关心和支持，敬请继续提出宝贵意见。

领导署名：王 宇

联 系 人：杨庆勇

联系电话：0592-2853917

厦门市海洋发展局

2025 年 5 月 23 日

（此件主动公开）

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。