

厦海函字〔2024〕49号

答复类别：B类

厦门市海洋发展局关于 市政协十四届三次会议第20243029号 提案办理情况答复的函

尊敬的吴国梁委员：

《关于提升厦门海洋文旅品牌策略的提案》（第20243029号）收悉。现将办理情况答复如下：

一、办理工作背景

我局高度重视海洋文化科普和宣传相关工作，积极与市文旅局等相关单位探索海洋文旅业态发展。作为提案的主办单位，指定专人负责办理。一是主动与您沟通了解意图，征求对提案办理的意见；二是对提案中的建议逐项研究分析，结合海洋文化、海洋科普教育及海洋研学目标找差距、补短板；三是及时汇总梳理市文旅局的会办意见，全力做好该提案的办理。

二、措施与成效

（一）关于“整合资源，打造三条全新、特色厦门海洋文旅体验线路，短时间形成效应，助力区域海洋文旅发展”

一是我局立足厦门独特资源，积极打造“一馆一中心一基地”

特色海洋文化宣传阵地。打造海堤纪念馆，充分考虑海洋特色、文化特征、包容周边景点等因素，持续提升改造海堤纪念馆，并联合媒体宣传海堤建设史，传承“海堤精神”；打造厦门海洋经济公共服务中心，集展示交流、招商对接、成果转化、众创孵化、公众科普功能为一体，是厦门海洋高新产业集聚发展的阵地和对外展示交流的重要窗口；打造下潭尾红树林公园，先后创建了公园展示馆、红树林专题馆、红树林生态馆、红树林生境展示馆、标本馆、滨海湿地耐盐碱植物专类园、鸟类科普长廊等各类科普教育基地，为开展科普游、研学游创造了空间与条件。二是市文旅局积极挖掘“+旅游”特色资源。指导相关文旅企业围绕“一航线一主题”海上游产品创新思路，推出融合美景、美食、文化的系列海上游新场景和结合节日结点推出的“海上看烟花”“海上过新年”等创意主题产品。结合游艇、帆船等主题活动及体育赛事，推出“体育+旅游”“跟着赛事游厦门”主题宣传；结合五缘湾湿地公园、下潭尾湿地公园、园博苑、马銮湾公园等生态湿地公园优势，推出“观鸟+旅游”主题线路宣传，挖掘更多层次、品类丰富的海洋文旅产品。

（二）关于“加强海洋文化资源的挖掘，打造厦门海洋文化特色旅游品牌，形成海上游文旅品牌 IP”

一是深挖厦门本地文化，讲好“厦门故事”。我局结合厦门国际海洋周、“6·8海洋宣传日”等重要活动日，积极举办中华海洋文化厦门论坛、海洋文化嘉年华活动、海洋科学开放日、海洋文化公开课、海洋文化艺术展等，不断传播厦门声音，讲述中国故事。市文旅局支持和鼓励反映厦门题材和历史人文风貌的优

秀影视作品，尤其是具有厦门地域特色的闽南文化、红色文化、海洋文化、侨乡文化等，讲好新时代厦门故事。目前已向省广电局报送重点创作和储备的文旅微短剧近 10 部，巧妙融入了厦门的海洋风光和人文景观，很好地展现了厦门独特的人文风情。

二是持续开展滨海主题宣传。近年来，厦门文旅宣传推广分别以四季分主题推出当季主推网红打卡点和线路产品，尤其是第二季度以“夏季滨海生活”为主题，做足滨海旅游资源、海洋文化特色“文旅+邮轮”、海洋研学等宣传，推出不少于 20 条的滨海精品旅游线路；2023 年，市文旅局组织文旅企业赴珠三角、云贵地区等全国 40 余地市、港澳地区和东南亚国家开展精准营销活动，重点推介厦门滨海、人文等特色文旅资源。

三是加大矩阵宣传力度。厦门文旅融媒体中心自 2022 年 3 月组建以来，旗下拥有“厦门文旅”微信公众号、微博、视频号、小程序、今日头条、抖音、西瓜视频、厦门旅游网、电子信息屏和 Facebook、Twitter、Instagram、YouTube、Tiktok 等全媒体矩阵平台，充分发挥本地主流媒体、各区融媒体以及新媒体、自媒体联动优势，形成宣传矩阵。加大力度宣传推广厦门“高颜值的生态花园之城”的城市面貌和丰富滨海旅游资源。

四是积极打造海洋科普基地。近年来，我局致力于发展海洋科普，统筹协调厦门大学、海洋三所、集美大学等涉海科研院所和涉海企业相关科普资源，全力打造海洋科普基地。同时，我局打造的下潭尾红树林公园获评“厦门市中小学研学实践教育基地”和“中国生态学学会生态科普教育基地”，扶持的鲸探海洋科普项目研学基地获评“厦门市级中小学生研学实践教育基地”“厦门市

科普教育基地”等，不仅让学生感受了厦门的海洋文化底蕴和魅力，而且提升了海洋意识。

五是全力推动“渔村（渔港）文化”发展。我局积极推进“两港一区”建设，以高崎闽台中心渔港和欧厝对台渔业基地为核心，打造国家级渔港经济区，做大做优“渔”的文章。引进金枪鱼等高端渔获到厦门，不仅满足了市民对优质水产品的需求，还推进形成高端水产品集散中心。厦门金枪鱼从无到有，引进三年半多来，在厦交易 7000 多吨、产值 1.8 亿元。

三、今后工作计划

下一步，我局将会同市文旅局等相关单位，根据提案的建议，持续深挖特色海洋文化资源，努力提升厦门海洋文旅品牌策略，助力厦门海洋文化和旅游高质量发展。

一是持续深挖海洋文旅资源。充分发挥厦门海洋文旅资源优势，开发具有市场特色的海洋科普、生态湿地体验、海洋观光工厂体验等海洋主题旅游产品，使分散资源形成规模效应，拓展发展空间，积极打造“一程多站”式特色海洋文旅体验线路。

二是加强部门联动形成管理合力。加强与文旅、市场监管等部门联动，加大信息互通共享和监管力度，不断完善文旅市场秩序联合执法监管机制，共同治理侵害旅客合法权益的违法违规行为，切实保障游客合法权益，营造良好旅游环境。

三是加大主题产品供给及宣传。依托厦门文旅融媒体平台，联动各区文旅局、主流媒体新媒体、优质 KOL、旅游达人等矩阵力量，加大推广宣传力度。继续关注打动人心的海洋故事，推动出版海洋文化系列丛书，不断增强厦门海洋文化软实力。

四是积极打造海洋文旅品牌。依托厦门国际海洋周平台积极举办海洋文化嘉年华系列活动，促进不同地区、不同国家之间的文化交流互动，利用国际化平台有效传播我国在海洋自然资源领域发展取得的丰硕成果，努力打造国际化文旅品牌。

领导署名：曾东生

联系人：林辉煌

联系电话：0592-2853923

厦门市海洋发展局

2024年6月27日

（此件主动公开）

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。