

厦海函字〔2024〕22号

答复类别：B类

## 厦门市海洋发展局关于 市政协十四届三次会议第20243036号 提案办理情况答复的函

市文旅局：

《打造南洋特色“侨海IP”凝聚海内外同心力量》（第20243036号）提案收悉。我局作为会办单位，现将有关办理情况答复如下：

### 一、办理工作背景

近年来，我局坚持依托海洋文化土壤，积极开展海洋文化传播与交流相关工作。对提案人提出的深入挖掘“侨海IP”的文化内涵、用侨乡民俗为“侨海IP”注魂、多维促推“侨海IP”出圈等建议，我局每年依托厦门国际海洋周等国际平台，积极策划举办海洋文化论坛、公开课、艺术展等活动，广泛传播厦门海洋故事。

### 二、措施与成效

（一）积极培育海洋特色文化。在市委宣传部的指导下，举办第三届中华海洋文化厦门论坛；举办海洋文化公开课，2023年以“故事厦门湾”为主题，邀请海洋文化资深专家授课，传承海

洋精神；举办“蓝色梦想”国际艺术展，通过艺术展示助力海洋文化的对外传播与交流。

**（二）全力打造文化宣传阵地。**通过提升改造厦门海堤纪念馆，进一步弘扬“海堤精神”，该馆被授予“全省关心下一代传承红色基因教育基地”“厦门市青少年爱国主义教育基地”，厦门海堤纪念公园及纪念馆入选省级“离退休干部党员传承红色基因学习教育基地”。打造下潭尾红树林公园，2023年累计开展科普研学活动95场次，接待研学人数共计17237人次，获评“中国生态学会生态科普教育基地”。

**（三）依托国际平台传播海洋故事。**在厦门国际海洋周期间举办海洋文化嘉年华系列活动，着力拓展文化传播渠道，利用国际化平台有效传播我国在海洋自然资源领域发展取得的丰硕成果。

### 三、今后推动计划

在今后工作中，我局将结合提案人的建议，进一步讲好厦门故事，积极打造南洋特色“侨海IP”。**一是**进一步深挖厦门本地海洋文化，赋予新的时代价值，并将其打造为新的厦门海洋文化名片。**二是**抓好国际宣传的良好契机和平台。2024东亚海大会拟于今年11月与厦门国际海洋周一起融合举办，我局将认真做好筹备相关工作，并尽量争取邀请更多、更高层次的国际国内嘉宾莅临参会，提升“厦门海洋”国际影响力。**三是**有效整合对外宣传资源，构建全媒体宣传矩阵，形成全方位宣传格局，加强新媒体的运用，不断扩大知名度、美誉度，着力打造“海上旅游品牌IP”。

领导署名：曾东生  
联系人：林辉煌  
联系电话：0592-2853923

厦门市海洋发展局  
2024年3月29日

（此件主动公开）

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。